



GUIDE D'UTILISATION & D'ADMINISTRATION

Documentation du nouveau meribel.net

Comprendre, utiliser et administrer le site : prise en main, parcours par intention, conseiller de séjour, paramétrage des contenus, formation, sécurité, accessibilité.

Données de démonstration — contenu représentatif issu du site actuel meribel.net, non connecté en direct à Apidae. Document illustrant l'expérience cible.

CyberScale · Prototype de refonte · meribel.net

1. Prise en main

Le site réorganise toute l'expérience autour de l'**intention** du visiteur plutôt que de l'offre. Dès l'accueil, deux portes d'entrée structurent la navigation :

- **Je planifie mon séjour** : pour les visiteurs qui préparent leur venue.
- **Je suis sur place** : pour ceux qui sont déjà à Méribel et cherchent quoi faire maintenant.

Le menu principal (Découvrir, Séjourner, Ski, Que faire, Pratique) complète ces parcours. Sur mobile, la navigation se replie dans un menu pensé pour le pouce, et le bouton **Conseiller** reste accessible en permanence.

2. Naviguer par intention

Le parcours « **Je planifie** » propose deux chemins : une qualification guidée (« Méribel me correspond-il ? ») qui recommande des quartiers et des activités selon le profil (composition du groupe, niveau de ski, saison, envies), et un mode « j'ai déjà mon logement » qui compose une semaine à partir d'un quartier.

Le parcours « **Je suis sur place** » propose une recherche contextuelle : on indique où l'on se trouve et son envie du moment, et le site agrège activités, événements et infos pratiques pertinents à proximité.

Les pages **Quartiers**, **Activités**, **Hébergements** et **Station pour...** sont structurées de façon identique (points forts, pour qui, conditions) pour faciliter la lecture humaine comme l'indexation par les moteurs de recherche et les IA conversationnelles.

3. Le conseiller de séjour

Le conseiller de séjour est un assistant conversationnel accessible partout via le bouton **Conseiller**. Il aide à décider si Méribel convient et à organiser un séjour. Il s'appuie uniquement sur les contenus de la station et **cite ses sources** (liens vers les pages internes).

- Il recommande quartiers, activités et événements selon le profil.
- Il ne donne jamais de prix ni de disponibilités.
- Dès que le visiteur veut réserver, il l'oriente vers la plateforme de réservation Destination Méribel.

Le périmètre, les limites et la gestion des données du conseiller sont détaillés sur la page « Conseiller IA & données » du site.

4. Paramétrage & gestion des contenus

L'administration des contenus se fait dans le système de gestion (CMS) que les équipes de Méribel maîtrisent déjà. L'interface d'administration reste familière ; c'est le rendu public qui se transforme. Les

contenus sont organisés en **modèles typés** (quartier, activité, événement, hébergement, inspiration, info pratique), avec des champs structurés qui alimentent à la fois l'affichage, le référencement et le conseiller.

- **Home modulaire** : des blocs s'activent selon la saison et l'actualité.
- **Workflow de validation** : prévisualisation et historique avant publication.
- **Rôles & droits** : chaque contributeur agit selon son périmètre.

Cette démonstration illustre l'expérience publique. L'écran d'administration n'y est pas maqueté : il s'appuie sur le CMS existant, sans nouvel outil à apprendre.

5. Formation & prise d'autonomie

La prise en main des équipes est assurée par un transfert de compétences : sessions de formation à l'administration (gestion des blocs saisonniers, modèles de contenu, modération du conseiller), accompagnées de guides en ligne maintenus à jour. L'objectif : que Méribel garde la main sur ses contenus en toute autonomie après la livraison.

6. Sécurité & données

Le conseiller fonctionne via une route serveur dédiée : la clé du modèle de langage reste **protégée côté serveur** et n'est jamais exposée au navigateur. Aucune donnée identifiante n'est transmise au modèle.

- Conversation **anonyme par défaut** et non persistante.
- En production, modèle hébergé en Europe (souveraineté privilégiée).
- Historique optionnel uniquement sur consentement explicite (opt-in), pseudonymisé.

7. Accessibilité & éco-conception

L'accessibilité (WCAG 2.2 niveau AA) est traitée dès la conception : contrastes suffisants, focus visibles, navigation au clavier, alternatives textuelles, et respect de la préférence système de réduction des animations pour les personnes sensibles au mouvement.

Un site sobre est aussi un site rapide : images optimisées et chargées au fil du défilement, composants lourds chargés à la demande. La page « Éco-responsabilité » du site détaille la démarche.